



Prioridades estratégicas para UNI Peluquería y Estética Global Union

1. Empresas globales y regionales

UNI Peluquería y Estética Global Union procurará desarrollar poder sindical estratégico mediante la realización de campañas estratégicas destinadas a garantizar los derechos sindicales y trabajo decente en empresas globales y regionales específicas organizando a los/las trabajadores(as) e incrementando la capacidad de organización de los sindicatos afiliados.

Estas campañas incluirán como elementos clave: investigación sobre las empresas vinculada con el desarrollo de un plan de campaña, estrategias de comunicación, y actividades de organización ascendentes y descendentes en países individuales a allende fronteras, involucrando a las afiliadas de UNI.

Las actividades de UNI concernientes a empresas globales y regionales estarán dirigidas por la Jefa del Departamento UNI Peluquería y Estética Global Union en estrecha cooperación con las alianzas sindicales y las redes, en coordinación con UNI SCORE (campañas estratégicas, organización, investigación y educación) y con el apoyo de las organizaciones regionales de UNI del caso.

Empresa de franquicia global o regional blanco

1 Franck Provost

Objetivos:

Investigación orientada a la acción

- Empezar investigación sectorial con el fin de identificar la base para organizar campañas en la empresa y el país estratégicos específicos.
- Desarrollar sistemas para dar a conocer abusos en materia de empleo en salones de franquicia para utilizarlos en las campañas.

Alianzas sindicales

- Crear una red de afiliadas que llevan a cabo campañas en relación con las mismas multinacionales de franquicia para coordinar su trabajo.

Nuevo acuerdo de franquicia global o regional

- Firmar un acuerdo de Política Responsable en la Franquicia (PRF) con Franck Provost.
- Explorar la posibilidad de establecer contacto con otros concesionarios de franquicia, v.g. Dashkin, Dessange, Janet King.



Herramientas de comunicación

- Mejorar el flujo de información a y de UNI y sus afiliadas.
- Instrumentar herramientas para facilitar el apoyo directo a los trabajadores en campañas de UNI, obrando a través de sindicatos afiliados.

2. Organización y desarrollo de capacidades

UNI Peluquería y Estética Global Union procurará obtener acuerdos globales que contengan disposiciones en materia de organización en sindicatos para seguir creciendo y desarrollando fuerza sindical con miras a UNI GROW (por su sigla inglesa **Getting Recognition – Organising Workers** [grow = crecer] – Obtener reconocimiento – organizar a trabajadores).

UNI Peluquería y Estética Global Union se pondrá por meta los objetivos GROW que deben alcanzarse en el sector, en coordinación con las organizaciones regionales de UNI y con UNI SCORE (campañas estratégicas, organización, investigación y educación) para alinear recursos y actividades de campaña.

Objetivos:

GROW con acuerdos globales

- Alcanzar acuerdos de franquicia globales que contengan derechos de reconocimiento sindical (acceso y reconocimiento), con el fin de desarrollar y reforzar a las afiliadas de UNI Peluquería y Estética y a UNI en general.
- Negociar disposiciones ejecutables en materia de organización en los acuerdos globales.
- Compartir mejores prácticas, facilitar la interconexión, proporcionar una voz global a las luchas de las afiliadas, que requieren un público internacional para ayudar a llegar a soluciones.

Organización y desarrollo de capacidades

- Desarrollar un profundo compromiso entre las afiliadas para adoptar programas que incluyan el crecimiento y el desarrollo de poder mediante la organización de trabajadores(as).
- Colaborar con las regiones de UNI y UNI SCORE para desarrollar programas y proyectos en apoyo de campañas de organización.
- Cooperar con otros sindicatos globales sectoriales de UNI pertinentes con el objeto de planear campañas de organización comunes para personas empleadas en centros comerciales, esto es UNI Comercio y UNI Servicios de Mantenimiento y de Seguridad.
- Trabajar con las organizaciones regionales de UNI para incorporar su apoyo y su trabajo en las campañas de UNI Peluquería y Estética.
- Colaborar con UNI SCORE para desarrollar conocimientos especializados y participación entre las afiliadas de UNI Peluquería y Estética en el marco de UNI GROW.
- Destacar los éxitos para reconocer el buen trabajo y motivar e inspirar a otras afiliadas.

Promoción de la organización

- Proveer un informe sobre la organización sectorial en reuniones de liderazgo.



Capacidad para desarrollar conocimientos sobre organización y campañas

- Ampliar las oportunidades para que las afiliadas se instruyan mutuamente en materia de técnicas de organización.
- Apoyar las actividades de desarrollo de capacidades para las afiliadas, con el fin de mejorar su capacidad de organización e institucional, así como la sostenibilidad de las campañas de organización.
- Trabajar con las organizaciones regionales de UNI y UNI SCORE para proporcionar formación a reclutadores, organizadores y formadores de afiliadas de UNI, basándose en la capacidad y la experiencia de afiliadas con antecedentes de organización fructuosos.
- Animar a las afiliadas a crear fondos de organización específicos en el marco de sus presupuestos.

3. Trabajos con justicia

Objetivos:

Elevar las normas de empleo

- Luchar por un mejor reconocimiento del valor de las capacidades y los conocimientos de los/las peluqueros(as) y, por consiguiente, aumentar su remuneración.
- Combatir la explotación de los aprendices como mano de obra barata. Cuando los estudiantes hayan alcanzado el nivel del Certificado Europeo de Peluquería, acordado por la organización de empleadores y empleados como la mayor calidad de formación, deben obtener el status de peluqueros plenamente formados con su correspondiente salario y trato.
- Comprometerse a organizar por lo menos una campaña transsectorial al año en la que otro Sindicato Sectorial de UNI esté (o pueda estar) trabajando en el mismo ámbito geográfico que UNI Peluquería y Estética.
- Continuar cooperando con los sindicatos de África en materia de formación y la organización sindical.

Extender el alcance de la negociación colectiva a todos(as) los/las trabajadores(as) del sector

- Reunir y compartir mejores prácticas en materia de negociación colectiva para garantizar beneficios sostenibles en cuanto a salarios, horarios y condiciones de trabajo.

Igualdad de oportunidades

- Al estar los sectores de la peluquería y de la estética altamente feminizados y contando con una importante proporción de jóvenes trabajadores(as), las campañas utilizarán estrategias o cuestiones de organización específicas relacionadas con estos grupos, en cooperación con UNI Igualdad y UNI Juventud, con el fin de facilitar la organización.



Trabajadores(as) atípicos(as)

- Apoyar los esfuerzos de organización de trabajadores(as) independientes y por cuenta propia, tanto en la economía formal como en la informal.
- Luchar por asegurar o mantener empleos permanentes.
- Fomentar y promover regulaciones para el “alquiler de sillas” en los salones de peluquería.
- Negociar convenios colectivos o su equivalente.

4. Influencia política y normativa

Objetivos:

Diálogo social europeo

- Reforzar la representación sindical en el Comité de Diálogo Social Europeo.
- Apoyar legislación que aborde inquietudes comunes de los/las trabajadores(as) y del sector.
- Monitorear la aplicación del código de conducta firmado por los interlocutores sociales.
- Fomentar la transparencia y la movilidad de trabajadores(as) a través de iniciativas de formación.

Protección de la salud y la seguridad de los/las trabajadores(as)

- Finalizar las negociaciones relativas al acuerdo marco sobre la prevención de riesgos para la salud, con miras a que pase a ser una Directiva Europea para el sector de la peluquería.
- Seguir procurando obtener la participación en las discusiones relativas a un reglamento de los cosméticos, con miras a que también se tomen en cuenta los riesgos para los usuarios profesionales.
- Fomentar y promover normativas para los “alquileres de sillón”.
- Colaborar con UNI Servicios de Mantenimiento y de Seguridad (sector de limpieza) y crear alianzas con otras Federaciones Sindicales Internacionales, v.g. ICEM, con respecto a iniciativas concernientes a sustancias químicas.